

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PESETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori Kebermanfaatan Informasi	10
2.1.3 Pasar Modal.....	12
2.1.3.1 Pengertian Pasar Modal.....	12
2.1.3.2 Peranan Pasar Modal.....	13
2.1.3.3 Fungsi-Fungsi Pasar Modal.....	13
2.1.3.4 Keuntungan dan Kelemahan Pasar Modal	14
2.1.4 Harga Saham	14
2.1.4.1 Jenis-jenis Harga Saham	15
2.1.4.2 Karakteristik Saham.....	17
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	18
2.1.5 Kinerja Keuangan	18
2.1.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan	18
2.1.5.2 Tahap-tahap Menganalisis Kinerja Keuangan	19
2.1.5.3 Analisis Rasio Keuangan	20
2.1.5.4 Jenis-jenis Rasio Keuangan	20

2.1.6	Rasio Likuiditas	21
2.1.6.1	Pengertian Rasio Likuiditas	21
2.1.6.2	Pengukuran Rasio Likuiditas	21
2.1.7	Rasio Solvabilitas.....	23
2.1.7.1	Pengertian Rasio Solvabilitas	23
2.1.7.2	Pengukuran Rasio Solvabilitas	23
2.1.8	Rasio Profitabilitas	25
2.1.8.1	Pengertian Rasio Profitabilitas	25
2.1.8.2	Pengukuran Rasio Profitabilitas	26
2.2	Peneliti Terdahulu	27
2.3	Hubungan Antara Variabel.....	32
2.3.1	Hubungan CR, DER dan ROA terhadap Harga Saham	32
2.3.2	Hubungan CR terhadap Harga Saham.....	32
2.3.3	Hubungan DER terhadap Harga Saham	33
2.3.4	Hubungan ROA terhadap Harga Saham.....	33
2.4	Model Penelitian (Kerangka Pemikiran)	34
2.5	Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1	Jenis Data	36
3.2.2	Sumber Data.....	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1	Variabel Dependen (Y)	38
3.4.2	Variabel Independen (X)	38
3.4.2.1	Current Rasio (CR)	38
3.4.2.2	Debt to Equity Ratio (DER)	38
3.4.2.3	Return On Asset (ROA)	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2	Uji Normalitas Data.....	40
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1	Uji Multikolinearitas	41
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.7.3	Uji Autokolerasi.....	42
3.8	Analisis Regresi Berganda	42
3.9	Uji Hipotesis	43

3.9.1	Pengujian Simultan (Uji F)	43
3.9.2	Pengujian Parsial (Uji t)	43
3.9.3	Koefisien Determinasi (Uji R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif	45
4.1.2	Uji Normalitas Data	47
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	50
4.1.3.1	Uji Multikolinearitas	50
4.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	52
4.1.4	Analisis Linear Berganda	53
4.1.5	Uji Hipotesis	55
4.1.5.1	Uji Statistik F	55
4.1.5.2	Uji Statistik t	56
4.1.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB V PEMBAHASAN		58
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	58
5.1.1	Pengaruh CR DER ROA Terhadap Harga Saham	58
5.1.2	Pengaruh CR Terhadap Harga Saham	58
5.1.3	Pengaruh DER Terhadap Harga Saham	59
5.1.4	Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham	60
5.2	Temuan Penelitian	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	62
BAB VI PENUTUP		63
6.1	Kesimpulan	63
6.2	Saran	64
6.3	Implikasi Penelitian	65
DAFTAR REFERENSI		66
LAMPIRAN		71